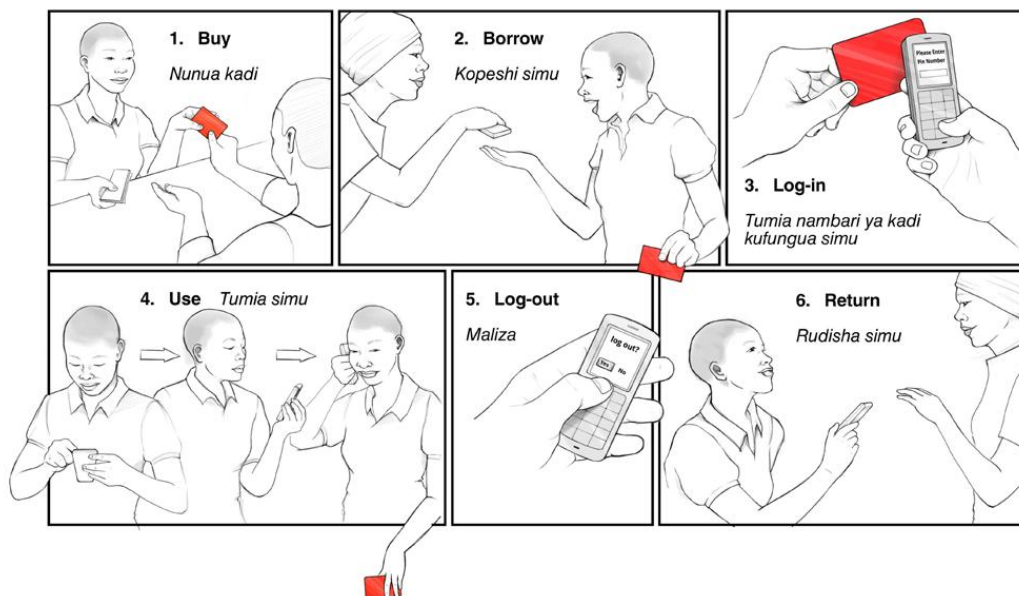


Movirtu 与青蛙设计共同研发的 MX 系列荣获 2010 年度 MEX 用户体验创新奖。



由致力于为贫困地区提供创新型移动通讯服务基础设施的 Movirtu 公司和青蛙设计共同研发的 MX 系列以及 Movirtu “云电话” 荣获 2010 年 MEX 用户体验创新大奖。

2010 年 MEX 用户体验大奖赛获奖名单已于 5 月 19 日，即第七届国际 MEX 用户体验大会的首日，在伦敦举行的颁奖晚宴上公布。100 位手机行业顶级执行官出席了该颁奖典礼。MEX 大奖赛面向世界最具才华的学生、设计师和企业，期待他们提交最前沿的手机和多平台用户体验创新设计。参赛者必须明确他们的目标用户，并用视频、屏幕快照和故事板展示他们如何能满足目标群体的需求。年度 MEX 用户体验创新奖的评选面向参赛的所有 4 个类别，旨在发现以人性化设计帮助手机行业创造真正消费者新体验的杰出典范。

Mex 大会创始人、大赛评审团主席 Marek Pawlowski 说：“我们选择 MX 系列，因为它凸现了新兴百万消费者市场所反映的真实的用户体验需求。”

青蛙设计与 Movirtu 深入非洲进行调研，采访了 12 位具有代表性的通讯服务用户，并从中发现了一个巨大的市场。他们都住在肯尼亚的内罗毕，生活在社会金字塔的最底层，他们连一个属于自己的手机都买不起，但使用手机却又是它们主要的通讯方式。想要打电话时，它们就问朋友借手机并返还自己所用的话费。

MX 系列旨在为像 1 2 位被访者一样无法负担购买手机的用户提供移动通讯服务，该系列包括 MXShare、MXPay、MXInfo。在移动网络中心安装 MXshare，即可建立一种虚拟的移动电话系统，这样那些买不起手机的人就可以通过他人的电话或路边付费电话拨打或接听电话、收发短信和其他信息；MXPay 使没有移动电话或 SIM 卡的人通过使用已有的移动付费系统发送或接收汇款；MXInfo 提供个性化的信息渠道和关于医疗、农业和教育的交流平台。所有这些产品都不需要特别的手提设备、SIM 卡或者其他客户软件，它们能够在所有使用 GSM 标准协议的移动电话上立即使用。青蛙设计与 Movirtu 合作进行用户界面创新，以确保导航的快捷性和使用的便利性。

不过对于被访的内罗毕居民来说，满足他们需求的 MX 系列不仅是优秀的产品，更是对处于社会金字塔底部弱势群体的关怀。



## 尊严

通过登陆而非调换 SIM 卡的形式使用帐号，借用手机者每次使用时会感到自己为他人减少了麻烦

## 隐私与安全

被借用的手机上不会留下任何他人的信息。移动帐号受到密码保护，且短信会直接发到个人移动帐号

## 个体身份

每位用户都有自己的号码，可独立收发信息，便于朋友识别身份，获取联络方式。

## 教育

MXshare 的用户导航具有统一性，借出手机者更愿意根据 MXshare 提供的学习材料者教授借用者。

## 功能

无需 SIM 卡，登陆即可。联系名单储存在帐号里。手机持有者更愿意借出手机。借用范围扩大保证所有人都能享受到移动通讯服务。

## 联系

借出手机者信息、有通讯录、短信、打入电话、未接或已接来电全都储存在用户帐号里。