

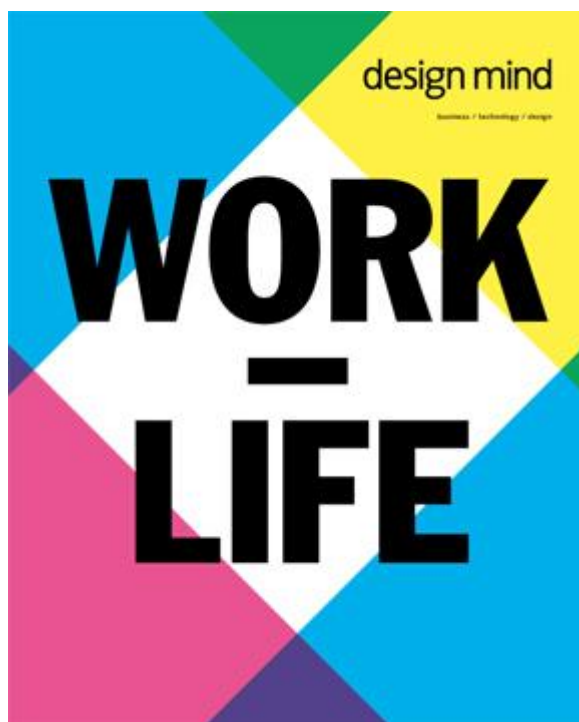
## 青蛙设计发行最新一期《design mind——工作-生活特刊》

2010年4月20日，国际化创新公司青蛙设计在伦敦 TED 特别沙龙活动上举行了最新一期《design mind》的发布会。本次沙龙由青蛙设计与著名 TED 大会 (technology 技术, entertainment 娱乐, design 设计)共同组织。本期杂志是《design mind》的第5期纸本期刊（总第12期），它深入工作与生活这一主题，探讨这个全新实时在线的移动通讯环境与极其交汇融合的文化背景如何影响了我们的工作与生活。

本期杂志刊登了超过 25 篇文章，编辑、作者及艺术家各自从不同的角度探寻生活与工作的新局面。

“我们的工作内容与方式已成为生活中不可或缺的一部分，对此我们不得不正视一些基本的问题”，《design mind》的主编 Sam Martin 说到，“工作与生活还可能得到平衡吗？这一点真的那么重要吗？工作比从前更多地侵占我们的生活，因此问题的严重性在于是我们允许生活变成了工作的一部分。这也是最困难的部分。”

本期的特别撰稿人包括纽约时报的专栏作家、前《Dwell》杂志编辑的 Alison Arieff, 以及戈尔（Al Gore）气候保护联盟的前通讯总监 Brian Hardwick。本期的“亲自”（In Person）访谈专栏由小说家 Jonathan Safran Foer 执笔。第二分册的特别部分“商业意义”包含了由畅销书《追求优雅》作者 Matthew May, 和《设计带动创新》作者 Roberto Verganti 各自撰写的文章，另有一篇来自 Pat Christen, 他是社会企业 HopeLab 的首席执行官。



本期亮点有：

在看荒唐中寻找价值：Steven M. Johnson 描绘了美妙的学习和生活世界，纽约时报专栏记者 Alison Arieff 为其所绘插图和对未来办公空间的描述作出了注解与评论。

食物战争：Sam Martin 采访著名小说家 Jonathan Safran Foer, 话题是他的新书《吃动物》，以及为什么美国需要重新考虑其食物供应系统。

工作生活不平衡的极致：Jon Freach 将自己的工作与家庭生活和他父亲的情况进行比较，并开始疑惑缺乏工作和生活平衡的人生是否真有那么糟糕。

禅和设计的艺术：David Sherwin 游历至日本并了解设计师的工作和他们创意的来源。

找到生活的新方式：戈尔 (Al Gore)前通讯总监 Brian Hardwick 探讨为何人们才是获得新能源和清洁技术主动权的关键。

在中国拼搏一番事业：Emma Zhu 记录了一位试图在国内创办新公司的年轻中国企业家一天的生活。

为您健康着想：Barbara Pantuso 检验了工作环境压力对健康的影响。

少有人走的路：Kristina Loring 描述了三名新毕业的大学生，他们正在形势堪忧的经济环境中寻求有意义的职业。

安息日：Denise Gershbein 带着打点好的铅笔和素描本遁入街头，试图在闲暇时间中寻找创意的灵感。

Innovation X: Adam Richardson 从他的新书 Innovation X 中节选了一篇令人折服的文章。该书讲述了新出现的多种 X 问题，以及在业务中如何解决它们。

自由撰稿的生活：作家及前德国《名利场》编辑主任 Markus Alber 谈论在“自我经济” (“The Me-Conomy”) 中怎样做自己的老板。

## 关于青蛙设计公司

青蛙设计是一家国际化创新公司。我们帮助世界顶级的公司创造富有影响力的产品、服务和体验并将其成功商业化。我们的工作流程涵盖多个专业领域，体现出我们对市场和消费者的洞察力，提供持续有效的人性化解决方案。我们的团队由 450 多名顶尖级设计师、技术专家、策划师和分析师组成，能够提供结合多项技术、平台和媒介的综合性解决方案，广泛应涉足各种行业，其中包括电子消费电子产品、电信、医疗、媒体、教育、金融、零售和时尚业等。我们的客户包括迪斯尼、通用电气、惠普、罗技电子、微软、MTV、希捷、雅虎等。青蛙设计创建于 1969 年，总部设在加利福尼亚州的旧金山，并在以下城市设有工作室：得克萨斯的奥斯丁、纽约州的纽约、加利福尼亚州的旧金山、华盛顿州的西雅图、意大利的米兰、荷兰的阿姆斯特丹、德国的慕尼黑和中国的上海。青蛙设计是 Aricent 下一独立营运分支，后者是一家专注于通讯领域的国际化创新、技术与外包公司，其投资者包括 KKR 集团 (Kohlberg Kravis Roberts & Co.)、红杉资本 (Sequoia Capital)、The Family Office 和加拿大养老金计划投资委员会。

## 关于《design mind》

《design mind》是全球创新公司青蛙设计的获奖出版物，由青蛙设计的员工以及其他作家和艺术家作为嘉宾特邀撰写，表达了在行业趋势，新兴技术，全球消费者文化等方面的观点。其网站每日均有博客，视频和博客的更新。纸质版每年出版 3 次。

《工作-生活特刊》已是纸质版第 5 期，前几期分别为 2008 年 7 月的《数字》，2009 年 1 月的《运动》，及 2009 年 6 月的《能量》及 2009 年 9 月的《无法看见的事物本质》。《design mind》曾获得以下荣誉：365:AIGA 年度设计大赛大奖，STEP Inside Design 100 大赛编辑推荐奖，创业+商业 PRINT's 国际商业图像评论大奖。

<http://designmind.frogdesign.com>