

WE MAKE S九IT REAL.



怎么在frog度过3个月的适应期？

再资深的设计师，一旦从甲方跳槽到乙方，都要经历一段折磨人的适应期，但它也可能带来一次蜕变。

文 | CBN记者 李嘉文

图 | darey

2014年，朱翌炜从惠普激光打印机设计团队离开进入frog，这是他从事视觉设计工作的第八年。从大公司内部的设计团队到设计咨询公司，更快的工作节奏、全新的视觉设计方法和流程，让他的前3个月过得很痛苦。

“这是一段适应期。”朱翌炜这样形容自己初到frog的那段时间。甚至在拿到offer、还没进入办公室前，他就直接被派到澳大利亚，和当地设计师合作完成一个银行项目：为一款在平板电脑上使用的记录客户信息的应用程序做视觉设计。

这本该是朱翌炜的强项，他非常偏爱金融类的项目，一方面这跟他的个人喜好有关，大学期间他曾想去德国留学，接触更多像包豪斯一样偏重理性的设计风格；另一方面之前在微软和惠普的工作经历也让他设计的逻辑性和数据可视化方面积累了很多经验。

不过这并没有让朱翌炜的日子变得好过。最大的不适应来自工作方式和节奏的不同。

在frog的要求里，早期跟客户交流制定整体视觉风格期间，团队要做3个设计概念参考，目的是把客户模糊的需求描述转化为具体的设计语言。比如客户要做一辆炫酷的自行车，“炫酷”本身是个抽象的词语，每个人有不同的认知，设计师就要用不同的实物和风格照片来完成概念参考，从而确定客户想要的风格。制定3份设计概念参考是个不小的工作量，一般需要5天，而在一般的公司没有这一步——只要列出简单的参考就可以了。“这里的设计流程和方法非常专业。”虽然新奇的工作方式让设计经验丰富的朱翌炜感到头疼，但在几次项目之后，他开始适应并喜欢上

这种工作方法。

怎么把控frog的设计风格也给朱翌炜带来很大的挑战，“有时加班到凌晨两点，就是因为做的东西不符合老板的要求。”好在他擅长沟通，每次做出设计后老板都会审核，不过关就会被退回修改，在这一来一回的审核与修改中，通过反复询问，朱翌炜逐渐把握住了公司的风格。除了修改项目，业余时间他还经常把公司以往做过的案例翻出来看，琢磨和研究这些作品：为什么要这样设计？如果是我会怎么做？寻找差异的同时他也在靠近公司的设计要求。“什么是好的品位，什么是坏的，慢慢就了解了。”

3个月的适应期，虽然辛苦，但朱翌炜越来越习惯于这种更专业的设计方式，“它能帮你探究设计本质的东西。一旦适应以后，就会顺利很多”。在澳大利亚结束项目之后，朱翌炜回到上海，开始独立做项目。

最近他完成了友邦保险亚太区线上销售系统的视觉设计，这是一个很庞大的设计体系，同时金融类项目的设计为了让后台数据保持稳定，最好避免高频度的更新，这都要求朱翌炜在项目开始的时候就有系统和全面的思考，要把所有可能的细节都考虑进去，之前的工作经验和frog严谨的设计方法让他很顺利地完成了这个项目。

未来朱翌炜打算研究和学习更多关于前期设计调研以及交互设计的内容，待在设计咨询公司让他有更多机会接触不同类型的项目，“这将更有助于我的视觉设计工作。”朱翌炜说，做设计的人不会让自己停下来。□

联系编辑：mengjiali@yicai.com

个人档案

姓名：朱翌炜

星座：水瓶座

学历：中国美术学院 视觉传达 学士

职位：frog资深设计师



C=CBNweekly

Z=Zhu Yiwei

C: 平常你有什么样的业务爱好吗？

Z: 喜欢逛街买东西和收集玩具。作为一个设计师，买买买不仅仅是为了满足物质需求，更多的是在挑选的过程中去感受和学习所有品类的设计，探索—比较—体验—咨询—挑选—包装—购买—售后，不光是产品本身，整个过程都能让我发现问题及寻找设计的契机。

C: 你是中国美术学院毕业的，当时的毕业设计是什么？

Z: 当时我做了很多韩国风格的文具，在风格上非常像现在LINE的设计，采用了矢量、扁平化的视觉风格，表情丰富的二次元人物形象，高纯度对比鲜艳的配色。也是这个毕业设计让我接到了微软的面试邀请。

C: 作为一名资深视觉设计师，想对艺术专业的年轻人说什么？

Z: 现在都在讲技术以及用户体验，但是我觉得学生时代学习的色彩、艺术原理对真正的设计表现有很大的影响，做好理论的积累对之后的设计工作很有必要。另外一点是很多学习艺术的人比较偏执，不愿意跟外人解释自己的作品或者设计的含义，这一点可以尝试改变，学会换位思考，站在非专业人士的角度去解释自己作品的含义及创作思路，这对于推动大众对设计的理解有好处。